

Policy för exportfrämjande, Svensk Fjärrvärme AB

Fastställd av Svensk Fjärrvärmes styrelse 29 augusti 2008

Bakgrund

Det finns idag ett växande intresse bland företag i fjärrvärmebranschen att på något sätt arbeta med export av olika delar av fjärrvärmeaffären – allt från att sälja enstaka timmar till att bygga, äga och driva anläggningar utomlands.

Hittills har Svensk Fjärrvärme AB löst uppgiften att främja branschens exportintresse genom aktiv medverkan i organisationen *Sweheat*. Sweheat organiserar främst branschens leverantörer och konsulter samt enstaka energibolag. Fram till 2007 hade Svensk Fjärrvärme AB en garanterad styrelseplats i Sweheat.

Det finns idag goda skäl för Svensk Fjärrvärme AB att utveckla ett mer långsiktigt och strategiskt arbete kring exportfrågor. Exportfrämjande är viktigt för branschen inte bara därför att intresset bland medlemsföretagen växer. Ett ytterligare skäl för Svensk Fjärrvärme AB att satsa på exportfrämjandet är de synergier som kan utvecklas mellan arbetet för miljöteknikexport och andra viktiga branschintressen. Om fjärrvärmeteknik exporteras till fler länder blir det lättare att driva igenom lagstiftning på EU-nivå som beaktar fjärrvärmens potential och behov. Spridning av fjärrvärmeteknik stärker också förutsättningarna för europeiskt och internationellt teknik- och forskningssamarbete inom fjärrvärmens område. På hemmaplan kan en internationalisering av fjärrvärmeaffären bidra till att hela branschen vitaliseras och ökar sin attraktionskraft. Arbetsmarknaden för branschens anställda växer och diversifieras. I ett bredare samhällsperspektiv bidrar fjärrvärmeexporten - liksom annan miljöteknikexport – till att främja energieffektivisering, minskad klimatpåverkan och en hållbar stadsutveckling. Miljöteknikexport kan därmed ses som en viktig del av fjärrvärmebranschens miljö- och klimatarbete och som ett sätt att synliggöra och stärka fjärrvärmens miljöprofil.

Policy för exportfrämjande. Grundprinciper.

1. Endast en mindre del av de svenska fjärrvärmeföretagen är aktivt engagerade exportfrågor. Detta faktum måste tas i beaktande när Svensk Fjärrvärme AB utformar verksamheten för exportfrämjande.
2. Svensk Fjärrvärme bör i exportfrågor bedriva en väl avgränsad verksamhet. Arbetet ska i huvudsak ske i samarbete med andra organisationer och institutioner, privata såväl som offentliga. Samarbete för exportfrämjande kan drivas med fjärrvärmetekniken som utgångspunkt, som i fallet Sweheat, eller i bredare konstellationer. Det väsentliga är att Svensk Fjärrvärme på ett kostnadseffektivt sätt kan stötta medlemsföretagen i exportrelaterade frågor.
3. Svensk Fjärrvärme AB bör i verksamheten för exportfrämjande prioritera insatser som har relevans för det stora flertalet medlemsföretag. Särskilt bör arbetet inriktas på information, stöd och rådgivning, lobbying, kunskapsutveckling och strategiska stödinsatser. Den rena affärsverksamheten bör däremot hållas utanför branschorganisationens verksamhetsområde.

Aktiviteter

Information, stöd och rådgivning

Normalt ska organisatören stå för omkostnaderna och i tillämpliga fall ska även ersättning för avsatt tid begäras.

Svensk Fjärrvärme AB bör framförallt ta ansvar för att information, stöd och rådgivning finns tillgänglig för branschens företag under de inledande faserna av en exportsatsning. Det kan ske t ex genom att Svensk Fjärrvärme AB använder sina informationskanaler och kontaktnät för att hjälpa exportinitiativ. I mån av tid kan personal delta vid möten eller efter godkännande av VD ta aktiv del i nätverkens arbete eller styrning. I möjligaste mån ska Svensk Fjärrvärme AB också dela med sig av existerande informationsmaterial, statistik och annat som kan stödja exportinsatser. Representanter för Svensk Fjärrvärme kan medverka i seminarier, konferenser eller studiebesök med syfte att sprida kunskapen till nya länder, organisationer eller företag. Utrymmet för denna typ av insatser är dock begränsat.

Lobbying

För att fjärrvärme och fjärrkyla ska kunna expandera krävs förändringar av attityder, styrmedel och regelverk på många håll. Här kan Svensk Fjärrvärme AB bidra, till exempel genom arbetet i den gemensamma europeiska branschorganisationen Euroheat and Power. På hemmaplan kan Svensk Fjärrvärme AB bidra till att goda förutsättningar skapas för svensk export, till exempel i form av olika typer av offentligt stöd till exportfrämjande.

Kunskapsutveckling och utbyte

För att svenska företag på ett framgångsrikt sätt ska kunna agera på olika exportmarknader krävs ökad kunskap om bl. a. olika marknader, tekniklösningar och regelsystem. Svensk Fjärrvärme AB kan bidra till en sådan kunskapsutveckling bl. a. inom ramen för branschens forskningsprogram.

Strategiska stödinsatser

För kortare tid och vid särskilda behov kan VD avsätta extra resurser att arbeta med exportfrågor. Det kan exempelvis vara för att specifika insatser behövs för att föra exportfrågan framåt i något avseende.

Affärsverksamhet

Svensk Fjärrvärme AB ska inte ta ansvar för att få till stånd eller medverka i affärer riktade till exportmarknaden. Inte heller ska Svensk Fjärrvärme AB aktivt verka för att initiera sådana affärer. Här ligger ansvaret på det enskilda företaget.